

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen stärkt mit „Urlaub in Sachsens Dörfern“ seit drei Jahren den Tourismus im ländlichen Raum

Dresden, 1. Juli 2013. Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) entwickelt seit 1. Juli 2010 das deutschlandweit erste Reiseangebot „Urlaub in Sachsens Dörfern“, um dem ländlichen Raum in Sachsen als Reiseziel ein erkennbares Profil zu geben. Das auf drei Jahre bewilligte ELER-Projekt endete am 30. Juni 2013. Unter dem Titel „Aktives Erleben von Brauchtum und Handwerk im ländlichen Raum“ beginnt heute ein neuer Projektabschnitt.

Während seines Aufenthalts soll der Gast das Dorf ganzheitlich und unverwechselbar erleben – seine gewachsenen Strukturen, Traditionen und Besonderheiten sowie nicht zuletzt seine Bewohner als freundliche Gastgeber. Das Besondere an Sachsens Dörfern ist ihre Nähe zu Städten, Sehenswürdigkeiten und Naturerlebnissen. Jedes der ausgezeichneten Dörfer bietet in diesen Punkten ganz individuelle Höhepunkte und Entdeckungen für seine Besucher.

Neben der Image- und Angebotsbroschüre „Lust auf Land“ informiert die Internetseite www.sachsensdoerfer.de umfassend über die einzelnen Dörfer und deren Angebote. Dazu werden sie individuell auf Messen wie der CMT Stuttgart, der Internationalen Grünen Woche Berlin, der ITB Berlin und der Do City bewegt sowie weiteren Messepräsenzen der TMGS regelmäßig beworben. Deutschlandweite Werbe- und PR-Maßnahmen erhöhen die Bekanntheit des Reiseangebotes. Schulungen qualifizieren die Anbietergemeinschaft für die hohen Anforderungen im touristischen Bereich.

Das neue Projekt fokussiert die Entwicklung von Angeboten zu den Themen „Wandern“ und „Radfahren“ sowie die Vernetzung einzelner Dörfer. Derzeit werden Touren mit unterschiedlichen Radien zusammengestellt – vom Dorfspaziergang über Wanderungen ums Dorf bis hin zu Fahrradtouren in benachbarte Dörfer. Auf ihnen lassen sich historische Sehenswürdigkeiten und gastronomische Einrichtungen mit ihren regionalen Spezialitäten entdecken. Die Touren werden durch verschiedene Informations- und Angebotsbroschüren, eine neue Internetseite und diversen Social-Media-Aktivitäten beworben.

Mit der kürzlich erfolgten Aufnahme von Saupsdorf – Ortsteil der Großen Kreisstadt Sebnitz – in die Anbietergemeinschaft erweitert sich das Reiseangebot auf 20 attraktive Landurlaubsziele. Udo Delinger, Marketingleiter Deutschland der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS), übergab am 26. Juni Urkunde und Anbieterplakette an den Sebnitzer Oberbürgermeister Mike Ruckh und Mitglieder des Ortschaftsrates.

Die Überprüfung der Aufnahme eines neuen Dorfes erfolgt stets mittels strenger Qualitätskriterien durch eine Fachjury, die aus Vertretern der TMGS, des Referats für Dorfentwicklung des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) sowie der Agentur FUTOUR besteht. Sie bewerten den Dorfcharakter, die vorhandene Infrastruktur und das Tourismusmarketing.

Im Falle der Aufnahme von Saupsdorf heißt es in der Jurybegründung: „Saupsdorf vermittelt dörflichen Charakter mit seinen großen Bauerngehöften, Mühlen, schmucken Fachwerk- und Umgebendehäusern und einer 1842 geweihten Kirche, welche schon damals als eine der schönsten der Gegend galt. Er ist staatlich anerkannter Erholungsort und bietet mit seiner Lage inmitten der Hinteren Sächsischen Schweiz zwischen Wachberg und Kirnitzschtal sehr gute Aktivangebote für Wanderer, Kletterer, Reiter und Fahrradfahrer sowie zahlreiche gastronomische Einrichtungen und Unterkünfte.“

Hintergrund

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) ist Träger des Angebots „Urlaub in Sachsens Dörfern“, das unter der eigenständigen Wort-/Bildmarke „SACHSENS DÖRFER – LAND. LEUTE. LEBENSART.“ stetig weiterentwickelt wird. Es weist auf die typisch sächsischen ländlichen Erlebnismöglichkeiten und die enge Verzahnung mit den regionalen Traditionen in Sachsen hin.

Der Freistaat Sachsen fördert das Vorhaben über die Richtlinie Integrierte Ländliche Entwicklung (ILE) des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft. Das landesweite Tourismusprojekt knüpft unmittelbar an die Aktion „Sachsens Erlebnisdörfer“ an. Sie wird seit 2007 vom Sächsischen Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

sowie dem Sächsischen Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V. fachlich unterstützt und begleitet.

Blankenhain, Diesbar-Seußlitz, Frohnau, Guttau/Wartha, Hinterhermsdorf, Höckendorf, Höfgen, Jößnitz, Leubnitz und Morgenröthe-Rautenkranz sowie Nebelschütz, Obercunnersdorf, Oybin/Lückendorf, Rammenau, Schleife, Schwarzkollm, Seiffen, Taubenheim und Zabeltitz bilden nunmehr zusammen mit Saupsdorf die Anbietergemeinschaft, die sich gemeinsam für die Vermarktung der Angebote einsetzt.

Bildbeschreibung:

Bild 1: Haus der Sinne, Obercunnersdorf, Fotograf: Sylvio Dittrich

Bild 2: Udo Delinger (2.v.r.) übergibt die Aufnahmeurkunde und Plakette an Oberbürgermeister Ruckh (Mitte), Quelle: Stadtverwaltung Sebnitz

Weitere Informationen, Auskünfte und Pressebilder erhalten Sie auf Anfrage bei:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Birgit Gottlöber, Projektkoordinatorin
Bautzner Straße 45/47, D-01099 Dresden
Tel.: +49 / 351 / 49 17 030, Fax: +49 / 351 / 49 69 306
gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de
www.sachsen-tourismus.de