

# Urlaub in Sachsens Dörfern

- Erfassungsbogen zur Bewerbung um eine Teilnahme an der  
Anbietergemeinschaft „Sachsens Dörfer“ -

**- Bitte um Bearbeitung und Rücksendung an die TMGS per Fax oder per Brief -**

## Herausgeber und Ansprechpartner für die Bewerbung:

### Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS)

Bautzner Straße 45-47

D - 01099 Dresden

Tel.: +49 - (0)351 - 49170 - 0

Fax +49 - (0)351 - 4969 - 306

E-Mail: [info@sachsen-tour.de](mailto:info@sachsen-tour.de)

[www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de)

*verantwortlich:*

*Birgit Gottlöber*

*Projektkoordinatorin*

*Tel.: +49 - (0)351- 4917 - 030*

*Fax +49 - (0)351- 4969 - 306*

*E-Mail: [gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de)*

*Leitfadenentwicklung: N.I.T., Kiel, 2011, [www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)*

## Antragsteller

Datum .....

Name der Gemeinde .....

Adresse .....

Telefon .....

Fax .....

E-Mail .....

Homepage (falls vorhanden) .....

## Ansprechpartner:

Frau/Herr .....

Telefon .....

Fax .....

E-Mail .....

# Einleitung zum Erfassungsbogen

# Hintergrund des Erfassungsbogens: Aufbau einer Anbietergemeinschaft „Urlaub in Sachsens Dörfern“

## Aufbau einer Anbietergemeinschaft

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) strebt den Aufbau einer durchsetzungsstarken Anbietergemeinschaft zur Platzierung des „Urlaubs in sächsischen Dörfern“ im Markt an.

Der erste Schritt dazu ist eine Auswahl- und Qualifizierungsphase, deren Ergebnis die Gründung der Anbietergemeinschaft im Status einer landesweiten Arbeitsgruppe (AG), betreut und angeleitet durch einen Projektmanager sein wird.

Die entstehende Anbietergemeinschaft der sächsischen Dörfer soll in Vorbildfunktion für jene Dörfer stehen, die sich eine Aufnahme in die Arbeitsgemeinschaft als perspektivisches Ziel setzen.

Um bestehende Synergien zu nutzen, wird die TMGS ihr professionelles Know-How und ihre Vertriebsstrukturen zur Verfügung stellen. Hierbei wird eine enge Kooperation mit dem Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) und dem Sächsischen Landeskuratorium ländlicher Raum (SLK) angestrebt.

Nach Abschluss einer Projektanlaufphase im Jahr 2013 soll die Anbietergemeinschaft eine leistungsfähige Struktureinheit bestehend aus ca. 15 qualifizierten Dörfern im Bereich des Landtourismus in Sachsen bilden, deren Tätigkeit im touristischen Markt perspektivisch ausgerichtet und durch Kooperationen mit Politik und Wirtschaft gesichert ist. Eine Fortsetzung des Marketings zur Profilierung am Markt und zum Aufbau einer touristischen Marke im Bereich des Landtourismus über das Jahr 2013 hinaus ist geplant.

## Teilnahme an der Anbietergemeinschaft – Die Bewerbung als 1. Schritt

Der erste Schritt zur Teilnahme an der Anbietergemeinschaft ist die Bearbeitung des vorliegenden Erfassungsbogen, der als standardisierte Bewerbung für die Anbietergemeinschaft dient.

## Welches Dorf kann sich bewerben? Wie wird bewertet?

Grundsätzlich steht jedem interessierten Dorf die Bewerbung frei.

Die von jedem Bewerber anhand des vorliegenden Erfassungsbogens gemachten Angaben werden von der TMGS geprüft und anhand eines standardisierten **Punktvergabeverfahrens** bewertet.

Das Ergebnis der Bewertung und damit die Eignung des Dorfes für die Teilnahme an der Anbietergemeinschaft aus der Sicht der TMGS wird den Bewerbern von der TMGS im Anschluss an das Bewertungsverfahren mitgeteilt. Zu Rückfragen zur Bewertung steht die TMGS gerne zur Verfügung.

## Nutzen der Bewerbung um die Teilnahme

Mit der Auswahl als Teilnehmer an der AG „Urlaub in sächsischen Dörfern“ erhalten die Dörfer den Zugang zu dieser Produktlinie der TMGS und des Sachsen-Tourismus. Auch wenn dies letztlich für einige Bewerber nicht klappen sollte, nützt die Bearbeitung des vorliegenden Erfassungsbogens als Standortbestimmung in der Tourismusedwicklung und der Wettbewerbs-fähigkeit des Dorfes.

## Hilfe bei der Bearbeitung des Erfassungsbogens und Datenschutz

Bei Unklarheiten im Rahmen der Erfassungsbogenbearbeitung wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an die TMGS (siehe Kontaktdaten vorn).

Wir versichern Ihnen im Übrigen, dass alle Angaben vertraulich behandelt werden und der von Ihnen ausgefüllte Erfassungsbogen keiner Stelle außer der TMGS und ggf. dem LfULG sowie dem SLK zur Einsicht ausgehändigt wird.

Abschließend danken wir Ihnen für Interesse an dem Projekt und ggf. für Ihre Bewerbung.

Ihre TMGS, Dresden im Juni 2010

# Hintergrund: Zugangskriterien zur Anbietergemeinschaft Sachsens Dörfer –

## Drei Themenbereiche mit Oberbegriffen für die Bewertungskategorien

### I. **Dorfstruktur/ Dorfleben**

- Kernmerkmale: Ortsbild / Landschaftsqualität / mit anderen Worten der Dorfcharakter.
- Oberkategorien der Bewertung (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

**1. Raumstruktur/Ortsbild/Lage**  
**2. Wirtschaftsstruktur**

**3. Erlebte landschaftliche und natürliche Umfeldqualität**  
**4. Dorfleben/sozio-kulturelle Merkmale**

- Bei kundenseitiger Betrachtung ist aus fachlicher Sicht im übrigen die inhaltliche Konkretisierung und Ergänzung im Bereich „emotionaler“ Aspekte der Dorfstruktur denkbar, die für den Markenaufbau verwendbar sind

### II. **Infrastrukturelle Voraussetzungen**

- Kernmerkmale des Tourismus in sächsischen Dörfern sind darüber hinaus „unverzichtbar“ infrastrukturelle Grundausstattungen.
- Die rechtsseitig vorgeschlagenen Kriterien wählen diesbezüglich einzelne Merkmale aus den folgenden Oberkategorien (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

**1. Beherbergungsangebot (Suprastruktur)**  
**2. Gastronomisches Angebot**  
**3. Sehenswürdigkeiten**

**4. Wegenetze**  
**5. Einzelhandel/Lebensmittelhandel**  
**6. Sonstige touristische Infrastruktur**

### III. **Tourismus- organisation/ Tourismus- marketing**

- Kernmerkmale des Tourismus in sächsischen Dörfern sind aus tourismusfachlicher Sicht außerdem grundsätzliche touristische Basisstrukturen im Hinblick auf die Tourismusorganisation und das Tourismusmarketing.
- Der Grund: Die Sekundäranalyse hat gezeigt, dass es aus den Wettbewerbsbedingungen und den Kundenansprüchen heraus für die AG Tourismus in sächsischen Dörfern keine Alternative zu einer ausgeprägten Qualitätsstrategie geben wird.
- Erfahrungsgemäß entwickelt sich Planungskompetenz (Konzepte, Qualitätsstrategien) und Serviceorientierung auf der Ortsebene des kommunalen Tourismus aber erst mit einer „sortierten“ Organisations- und Marketingstruktur.
- Da diese Strukturen aufgrund enger kommunaler Haushaltslagen häufig nicht einzelörtlichen geleistet werden kann und außerdem Gäste „überörtlich präsent sind“ und sich über die Dorfgrenzen hinaus ergeben, ist die Einbindung der Dörfer in „regionale“ Tourismusplanungen wichtig.
- Die rechtsseitig vorgeschlagenen Kriterien wählen diesbezüglich einzelne Merkmale aus den folgenden Oberkategorien (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

**1. Tourismusorganisation und Ansprechpartner**  
**2. Tourismusplanung/-konzeption und  
Einbindung in Strukturen**  
**3. Qualitätsinitiativen**

**4. Kommunikation**  
(Hinweis: Das Grundprinzip des Webauftritts des Sachsen-Tourismus „Image“ – „Erstinformation“ – „Verlinkung“ soll Anknüpfungspunkt der Internetkommunikation des Tourismus in sächsischen Dörfern sein.)

# Hauptteil des Erfassungsbogens

## Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
<b>I. Dorfstruktur/Dorfleben</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>I.1 Raumstruktur/Ortsbild/Lage</b>				
<p>1.1 Gesamtstruktur hat dörflichen Charakter, d.h. das Dorf weist Merkmale der folgenden Art auf:</p> <p>Existenz eines / von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- historisch erhaltenen bzw. erkennbaren Dorfkerns/Ortskerns</li> <li>- typischen dörflichen Siedlungsstrukturen bekannter Dorftypen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ der zentrale Platz mit Dorfteich bei Angerdörfern</li> <li>→ architektonische Merkmale von Straßendörfern (giebelständige Hausanordnung usw.</li> </ul> </li> </ul> <p>Hinweis: Letztlich geht es unabhängig vom jeweiligen Typ insgesamt um die „Wahrnehmung“ des Ortes als „Dorf“ aus der Sicht des Betrachters.</p>	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
<b>I. Dorfstruktur/Dorfleben</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>I.2 Wirtschaftsstruktur</b>				
2.1 Vorhandensein / <b>Erlebbarkeit / Zugänglichkeit</b> von (Handwerks-) Betrieben im Dorf, z.B. - traditionelles oder ortstypisches Handwerk - Kunsthandwerk - landwirtschaftliche Betriebe usw.	Anzahl der Betriebe und Nennung der Betriebe (Liste)	Anzahl: ..... 1. .... 2. .... 3. .... etc.		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
<b>I.3 Erlebbare landschaftliche und natürliche Umfeldqualität</b>				
3.1 Einbindung des Dorfs in Grüngürtel, Gärten, Wiesen, Wälder, Felder	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
3.2 Erlebbarkeit / Zugänglichkeit der Natur (Flora und Fauna) (Zugang und Erlebbarkeit z.B. per Gästeführungen o.ä.)	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktvorgabe
<b>I. Dorfstruktur/Dorfleben</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>I.4 Dorfleben/soziokulturelle Merkmale</b>				
4.1 Vorhandensein dörflicher Vereinsstrukturen (z.B. Freiwillige Feuerwehr, Heimatverein, Gewerbeverein, Handwerksverein) (Bedingung: <b>Relevanz, Attraktivität und Zugangsmöglichkeit für Gäste muss gegeben sein</b> )	Anzahl der Vereine und Nennung der Vereine (Liste)	Anzahl: ..... 1. .... 2. .... 3. .... etc.		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Aktive Pflege von Tradition und Brauchtum	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Liste der Vereine): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.3 Existenz, Anzahl Saisonalität öffentlicher, dörflicher Veranstaltungen (Bedingung: <b>Relevanz, Attraktivität und Zugangsmöglichkeit für Gäste muss gegeben sein</b> )	Anzahl der Veranstaltungen und Nennung von Beispielen (Liste)	Anzahl: ..... 1. .... 2. .... 3. .... etc.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte, Veranstaltungskalender): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>



## Bewertungskategorie: Infrastruktur

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktvergabe
<b>II. Infrastrukturelle Voraussetzungen</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>II.1 Beherbergungsangebot (Suprastruktur)</b>				
1.1 Vorhandensein von Unterkunftsangeboten (gewerblich / nicht-gewerblich) der - Hotellerie und/oder - Ferienwohnungen/-häuser und/oder - Camping- und Wohnmobilstellplätzen u.a. auf dem Bauernhof	Anzahl der Anbieter und Betten-/Zimmer-/Stellplatz (Wert)	Anzahl der Anbieter: ..... ..... .....  Menge der Kapazitäten: ..... ..... .....	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Unterkunfts-katalog): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
1.2 Klassifizierungsquote in den Kategorien - Hotellerie und/oder - Ferienwohnungen/-häuser und/oder - Camping- und Wohnmobilstellplätze u.a. auf dem Bauernhof (Basis: Zimmer bzw. Wohneinheiten / Hotelklassifizierung bzw. DTV, DEHOGA, oder DLG)	Anteil der klassifizierten Einheiten (Betten/Zimmer/Stellplätze) an der Gesamtkapazität (Wert)	..... %  (Bei Berechnungsproblemen bitte Rückfrage bei der TMGS)	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage wie I.1 (z.B. Unterkunfts-katalog, Nachweis über Klassifizierung): .....	<input type="checkbox"/>  Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<b>II.2 Gastronomisches Angebot</b>				
2.1 Vorhandensein von Gaststätte(n) im Umkreis von max. 5 km	ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  Falls ja, in welchem/n Ort/en: ..... .....		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>





## Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
<b>II. Infrastrukturelle Voraussetzungen</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>II.3 Sehenswürdigkeiten</b>				
3.1 Erlebbarkeit von öffentlich zugänglichen Sehenswürdigkeiten, z.B. - Denkmälern - Museen - Kirchen - Informationsstationen kultureller oder naturräumlicher Art etc.	Anzahl der Sehenswürdigkeiten und Nennung der Sehenswürdigkeiten (Liste)	Anzahl: ..... 1. .... 2. .... 3. .... etc.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
<b>II.4 Wegenetze</b>				
4.1 Ort ist in/an öffentliche Wanderwege mit verschiedenen Streckenlängen ein- bzw. angebunden	ja-/nein-Angabe	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Möglichkeiten zum Radfahren, Mountainbiken bzw. Radwandern auf öffentlichen bzw. gewidmeten Wegen und Strecken im unmittelbaren Umfeld des Ortes	ja-/nein-Angabe	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.3 Möglichkeiten zum Reiten auf öffentlichen bzw. gewidmeten Wegen und Strecken im unmittelbaren Umfeld des Ortes	ja-/nein-Angabe	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
<b>II. Infrastrukturelle Voraussetzungen</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>II.4 Wegenetze - Fortsetzung</b>				
4.4 Existenz weiterer Wegenetze, z.B. - Nordic-Walking-Pfade - Inline-Skating - Lehrpfade oder ähnliche Angebote o.ä. im unmittelbaren Umfeld des Ortes	ja-/nein-Angabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<b>II.5 Einzelhandel/Lebensmittelhandel</b>				
5.1 Möglichkeit der Versorgung im Lebensmittelladen/Bauernläden im Dorf bzw. im Umkreis von 10 km	ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  Falls ja, in welchem Ort: .....	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
<b>II.6 Sonstige touristische Infrastruktur</b>				
6.1 Vorhandensein eines öffentlich zugänglichen WCs (kommunal oder bei Leistungsanbietern, z.B. öffentliche Nutzung von WCs in gastronomischen Einrichtungen o.ä.) Hinweis: vgl. hierzu das bundesweite Konzept <a href="http://www.die-nette-toilette.de">www.die-nette-toilette.de</a> )	ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  Falls ja, wo: ..... .....		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
<b>II. Infrastrukturelle Voraussetzungen</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>II.6 Sonstige touristische Infrastruktur - Fortsetzung</b>				
<p>6.2 Nachweis eines Standards in Bezug auf die touristische Hinweisbeschilderung (Auffindbarkeit im Sinne der Richtlinien für die touristische Beschilderung (RtB 2008) der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen (FGSV), z.B.: RtB 2008, Entwurf 09/2008</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Kirche</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Museum</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Burg, Schloss</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Kriegsgräberstätte</p> </div> </div> <p>Bezugsadresse: <a href="http://www.fgsv-verlag.de">www.fgsv-verlag.de</a></p>	ja-/nein-Angabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....  	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<p>6.3 Vorhandensein weiterer tourismusrelevanter Infrastruktureinrichtungen (z.B. öffentlich zugänglicher Kinderspielfeld, Veranstaltungsorten usw.)</p>	ja-/nein-Angabe und freie Abfrage (Liste)	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  1. .... 2. .... 3. .... etc.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte): .....  	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
<b>II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>III.1 Tourismusorganisation und -ansprechpartner</b>				
1.1 Existenz einer ansprechbaren <b>Institution</b> und eines <b>Ansprechpartners</b> in der Verwaltung für touristische Fragen für den Gast und für Kooperationspartner i (Anbieter, TMGS, Vermarktungspartner etc.) im Umfang von mindestens einer halben Vollzeitstelle (z.B. in Kombination mit anderen Verwaltungsaufgaben, AP Gemeinde- oder Stadtverwaltung)	ja-/nein-Angabe und Angabe der Institution	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  Falls ja, wo angesiedelt: ..... .....		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
1.2 Existenz einer erkennbaren und ausgeschilderten <b>Gästeinformationsstelle</b> für den im Dorf ankommenden Gast (alternativ: Tourist-Information, Zimmernachweis unter Leitung eines Leistungsanbieters/ Vermieters und seiner Mitarbeiter als Ansprechpartner des Gastes etc.)	ja-/nein-Angabe und Angabe der Institution	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>  Name: ..... Adresse: ..... ..... Tel.: ..... E-Mail: .....		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktvorgabe
<b>II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>III.1 Tourismusorganisation und -ansprechpartner</b>				
1.3 Öffnungszeiten einer Gästeinformationsstelle an mindestens fünf Wochentagen / zu kundengerechten Tageszeiten <i>(Hinweis: Dies wird in den Dörfern nur über den Zimmernachweis bei präsenten Leistungsanbietern möglich sein. Der Begriff „kundengerecht“ hat hier wahrscheinlich in unterschiedlichen Dörfern abweichende Bedeutung.)</i>	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<b>III.2 Tourismusplanung/-konzeption und Einbindung in Strukturen</b>				
2.1 Tourismus ist nachweislich fester Bestandteil in Planungen und Handlungsfeldern der Exekutive (z.B. touristisches Entwicklungskonzept, Berücksichtigung der Tourismusentwicklung in existierenden räumlichen Planungen) (Bedingung: Übersendung der jeweiligen Konzepte)	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (Konzepte, Planungspapiere, Leitbilder etc.): ..... .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
2.2 Nachweise der Teilnahme des Dorfes an ortsübergreifenden / regionalen Entwicklungsmaßnahmen des Tourismus	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (Konzepte, Planungspapiere, Leitbilder etc.): ..... .....	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
<b>II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>III.2 Tourismusplanung/-konzeption und Einbindung in Strukturen - Fortsetzung</b>				
2.3 Schriftliche Erklärung der Kommunen zur Bereitschaft als Mitglied der AG die touristische Angebotsgestaltung ständig zu verbessern und innerhalb des Marketings der AG aktiv mitzuwirken	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (eben die genannte schriftliche Erklärung): .....	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
<b>III.3 Qualitätsinitiativen</b>				
3.1 Nachweis der Beteiligung des Dorfes und der Leistungsanbieter an touristischen Qualitätsinitiativen (z.B. i-Marke für Tourismusstellen, Servicequalität Deutschland) Hinweis: Unterkunfts-klassifizierungen finden sich bereits unter II.1.2 und sind hier nicht zu wiederholen.	ja-/nein-Angabe und Angabe der Teilnahmen	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>  Falls ja, welche: ..... .....	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (Zertifikate, Prüfberichte, Auszeichnungen): .....	<input type="checkbox"/>  Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

## Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
<b>II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing</b>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
<b>III.4 Kommunikation</b>				
4.1 Existenz bzw. Nachweise der Beauftragung für die Erstellung einer Homepage für das Dorf (Ziel: Verlinkung mit www.sachsen-tourismus.de )	ja-/nein-Angabe und Nennung der Homepage-Adresse	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>  Adresse:  www. ....	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (eben die genannte Auftragserteilung):  .....	<input type="checkbox"/>  Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Nachweis der ansprechenden und informativen Berücksichtigung des Tourismus auf der Homepage für das Dorf	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>  Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>





## Raum für abschließende Hinweise und Notizen der Bewerber


**Anlagen zu den vorn gemachten Eintragungen bitte am Ende anfügen.**

**Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Bewerbung  
für die AG „Urlaub in Sachsens Dörfern“.**